



## 106 年統一集團美麗事業 全國校園商業競賽辦法及簡章(106.09)

主辦單位：統一生活事業股份有限公司(康是美藥妝連鎖)、  
統一藥品股份有限公司

協辦單位：統一資訊公司(PIC)、美商天睿資訊系統有限公司台灣分公司(TERADATA)

敬致 貴校 院(系)辦公室，請惠予公告。

### 一. 競賽目的與特色

1. 統一集團美麗事業旗下統一生活事業股份有限公司(康是美)、統一藥品股份有限公司為鼓勵優秀學子學以致用，自 106 年度起，首次舉辦校園商業競賽活動，提供獎助學金獎勵於本競賽中表現優異之優秀學子。
2. 統一集團美麗事業期望透過校園商業競賽活動，強化集團美麗事業品牌與各大校園學生之交流，了解年輕學子之創見，並據之提供獲獎學生日後於集團美麗事業旗下公司實習、及統一集團儲備幹部面試推甄之獨特機會。
3. 統一集團美麗事業首屆賽事，為國內首創結合數據分析/品牌行銷與通路行銷、三大範疇之創新性校園商業競賽模式，並結合數據分析之免費訓練課程，兼顧青年學子學習新知之想望，並期許對數據分析有興趣之學生得以共同參與。

### 二. 參賽資格

1. 國內各大專院校在學學生(在職專班與博士班除外)，不限科系，可跨校/系報名；每隊 3~5 名成員，採團隊組隊報名參加。

### 三. 競賽時程與活動

1. 初賽報名期間：10/1(日)~10/27(五)PM17:00。
2. **10/31(二)**於台北舉行數據分析訓練日(全程免費，得自由參加)。
3. 初賽收件期間：11/1(三) ~11/26(日)PM12:00。
4. **12/1(五)**以電子郵件通知暨網路公告晉級總決賽前五強隊伍。

5. 12/15(五)於台北進行前五強實體總決賽與頒獎。

#### 四. 報名方式

1. 請運用附件之報名表格，連同在學證明文件照片，逕自寄至活動專屬報名信箱([student@cosmed.com.tw](mailto:student@cosmed.com.tw))，且參賽者必須完成主辦單位後續提供簽署之相關文件，方完成報名流程；主辦單位得保留審核與確認參賽隊伍及個人參賽資格之相關權利。
2. 審核通過之隊伍，將由主辦單位主動寄發參賽隊伍序號，即為報名成功。
3. 個人不得重複報名參與不同團隊；經報名成功、並進入初賽競賽期間，不得任意重組或更換團隊成員。請預先做好個人時間管理，確保個人與團體可參加主辦單位訂立之各階段競賽活動。
4. 本活動全程不收取任何形式之費用，且不限定各校系之報名隊伍數量，歡迎各系所同學踴躍報名。
5. 後續有關賽事之詳細辦法與通知，請詳見活動粉專頁(f. b. 搜尋:統一美麗事業商競)。

#### 五. 競賽內容與初賽計畫書格式

1. 2017 年活動主題：『**我的美麗新旅程**』。
2. 競賽任務概述：
  - 執行 **3 個任務** – 包含通路品類虛擬資料庫分析與發現闡述、集團知名美妝品牌新品開發計畫，及完成國內指定通路上市計畫。
  - 洞悉 **3 個角色** – 此競賽過程中，參賽者將洞悉與演繹:通路品類經理、美妝品牌經理，與年輕美妝商品使用者，3 個角色。
  - 符合 **3 個目標** – 相關企劃書撰寫，需同時兼具創新、資源整合與數據分析支援三大要素。
  - 以上內容，將整合於一份報告(word 檔案)中呈現。
3. 相關競賽書面企畫細部之格式要求，將由主辦單位於 10/30(一)當日，以活

動專屬電子郵件信箱([student@cosmed.com.tw](mailto:student@cosmed.com.tw))發出參賽說明檔案為主。

## 六. 評分與獎酬

1. 由康是美、統一藥品高階主管，與學界教授組成的評審團隊，將以書面審核方式(隱去參賽者個人資料、僅以參賽隊伍編號呈現)，進行公正公平之獨立評分；經公證之彙總總得分前五名參賽隊伍，將可進入決賽。
2. 總決賽冠軍隊伍可獲得獎金新台幣 **10 萬元整**，亞軍隊伍可獲得新台幣 **6 萬元整**，季軍隊伍可獲得新台幣 **3 萬元整**，且決賽前五強隊伍皆可獲得獲獎證明獎狀(發放予個人)。
3. 總決賽前三名獲獎隊伍，同時更可獲得 2018 年統一集團美麗事業優先實習之機會，及進入統一儲備幹部複試階段。
4. 凡全程參與 10/31(二)『數據分析訓練日』之參賽隊伍代表(註：各隊至多推派 2 人參加)，除全程訓練免費外，亦可獲得個人集訓證書，與品牌體驗包小禮一份，歡迎踴躍報名參加。

## 七. 活動聯繫窗口

統一生活事業股份有限公司(康是美藥妝連鎖)人力資源部

聯絡人：人才發展專案黃小姐

聯絡電話：(02) 2799-0560 分機 5515

e-mail：student@cosmed.com.tw